

Karpet identiti masyarakat Asia Barat

PERMAIDANI atau karpet merupakan salah satu barangan perhiasan yang mampu meningkatkan keceriaan sesebuah premis atau kediaman.

Menurut **Ketua Kumpulan Penyelidikan Warisan Alam Budaya dan Reka Bentuk Islam, Jabatan Seni Bina, Fakulti Reka Bentuk dan Seni Bina, Universiti Putra Malaysia, Prof. Madya Nangkula Utaberta**, permaidani juga merupakan



NANGKULA

sebahagian daripada identiti budaya masyarakat di Asia Barat.

“Di negara itu, penggunaan permaidani sudah menjadi sebahagian daripada identiti budaya mereka.

“Malah, ia seolah-olah menjadi satu kewajipan kepada mereka untuk meletakkan permaidani di ruang tamu.

“Boleh dikatakan penggunaan permaidani di rumah kediaman

mencerminkan tradisi yang diwarisi sejak sekian lama hingga kini,” katanya.

Bagi masyarakat di negara ini, penggunaan permaidani merupakan satu nilai tambah terhadap perhiasan dalaman sesebuah kediaman.

Walaupun permaidani bukanlah identiti budaya masyarakat kita, namun ia telah dijadikan antara perhiasan rumah yang perlu dimiliki terutama untuk kediaman moden.

“Boleh dikatakan kebanyakan

rumah masyarakat Melayu khususnya di bandar-bandar mempunyai sekurang-kurangnya sehelai permaidani yang diletakkan di ruang tamu.

“Sama ada ia permaidani buatan tangan atau mesin, tidak menjadi persoalan kerana pilihannya bergantung kepada kemampuan seseorang.

“Bagaimanapun, bagi mereka yang berkemampuan, sudah pasti permaidani buatan tangan menjadi pilihan kerana ia lebih berkualiti dan tahan lama,” katanya.